

Тема 9. Международная торговля услугами

Цель: рассмотреть сущность и классификацию международных услуг, изучить наиболее перспективные виды услуг и механизм регулирования

1. Сущность международной торговли услугами.
2. Классификация международных услуг.
3. Международный туризм.
4. Рынок транспортных услуг.
5. Рынок банковских и страховых услуг.
6. Информационные услуги.
7. Консалтинговые услуги.
8. Мировой рынок инжиниринговых услуг.
9. Международный механизм регулирования услуг.
10. Россия на международном рынке услуг.

1. Сущность международной торговли услугами.

Становление зрелого международного рынка товаров и его насыщенность привели к увеличению спроса на услуги, что вызвало интенсивное развитие международного рынка услуг. На долю рынка услуг приходится 70% мирового ВВП.

Быстрый рост сферы услуг происходит, прежде всего, потому, что во многих странах мира достигнуты высокие темпы экономического роста, производительности труда и высокий уровень жизни населения.

Услуга – это действие определенной потребительской стоимости, выражающееся в полезном эффекте, который удовлетворяет, как правило, в момент своего проявления ту или иную человеческую потребность. Торговля услугами является важной частью мирохозяйственных связей.

Торговля услугами отличается от торговли другими товарами тем, что последние физически перемещаются через границу и проходят таможенную обработку, а услуги являются товаром, который в силу своей специфики не проходит через таможенный контроль и не может быть оформлен грузовой таможенной декларацией. Таким образом, услуги не осязаемы и не видимы, не поддаются хранению, производство и потребление совпадает по времени и месту.

Услуги характеризуются следующими особенностями:

- Неосязаемость (их невозможно увидеть, попробовать на вкус, услышать до момента приобретения);
- Неотделимость от источника- человека или машин (например, услуги врача, гувернантки, сантехника, архитектора неотделимы от человека, а услуга по мойке автомобиля неотделима от автоматической установки для мойки);
- Непостоянство качества (колеблется в зависимости от поставщиков, а также от времени оказания услуги, места и т.д.)
- Несобранность (услугу невозможно хранить).

Особенности торговли услугами по сравнению с торговлей товарами следующие:

- 1) экспорт (импорт) услуг часто требует непосредственной встречи продавца и покупателя;
- 2) в экспорт услуг включается оказание услуг иностранными гражданам, находящимся на таможенной территории страны продавца;
- 3) ассортимент услуг, предлагаемых на мировых рынках меньше их ассортимента на внутреннем рынке и меньше номенклатуры товаров, вовлеченных в международный товароборот;
- 4) имеет специфическую нормативно-правовую базу своего регулирования, как на национальном, так и на международном уровнях.

5) услуги не подлежат хранению. Они производятся и одновременно потребляются;
6) производство и реализация услуг имеют большую государственную защиту, чем сфера материального производства и торговля;

7) не все виды услуг в отличие от товаров могут являться предметом торговли. Услуги, поступающие преимущественно в личное потребление, не могут быть вовлечены в международный хозяйственный оборот.

2. Классификация международных услуг.

Последствия участия во внешней торговле для национальной экономики были конкретизированы экономистами на основе использования концепции торгуемых и неторгуемых услуг.

В соответствии с этой концепцией все услуги подразделяются на *торгуемые*, т.е. участвующие в международном обмене (вывозимые и ввозимые), и *неторгуемые*, т.е. потребляемые только там, где они производятся, и не являющиеся объектом международной торговли. Уровень цен на неторгуемые товары складывается на внутреннем рынке и не зависит от цен на мировом рынке.

Услуги становятся торгуемыми, если поставляются одним из четырех способов, которые можно охарактеризовать как:

- трансграничная поставка;
- потребление за рубежом;
- коммерческое присутствие;
- перемещение физических лиц.

Подробная характеристика каждого из четырех способов организации международной торговли услугами представлена экспертами ВТО (табл. 1).

Таблица 1-Способы организации международной торговли услугами

Способы торговли	Организация операций
Трансграничная поставка	Услуга с территории одной страны – члена ВТО поставляется на территорию другой страны – члена ВТО. Этот способ аналогичен продаже товара. Например, транспортные, телекоммуникационные услуги, продажа консалтинговых, информационных, образовательных, маркетинговых и прочих услуг с использованием средств связи (факса, телефона, электронной почты, Интернета)
Потребление за рубежом	На территории одной страны – члена ВТО потребителю услуг любой страны – другого члена ВТО, т.е. потребитель из одной страны приобретает и потребляет услугу на территории другой страны, сами услуга и продавец услуги не перемещаются через границу. Например, потребление во время зарубежной поездки, выезда за границу для учебы или лечения
Коммерческое присутствие	В стране предоставления услуг поставщиком услуг одной страны – члена ВТО путем коммерческого присутствия на территории любой другой страны – члена ВТО. Фирма предоставляет услуги на территории другой страны через представительство или дочернюю фирму. Сама услуга и ее потребитель через границу не перемещаются. Например, банковские, страховые, консалтинговые, туристические услуги, предоставляемые через соответствующее представительство за рубежом
Перемещение физических лиц	Присутствие физических лиц, предоставляющих услугу. Услуга связана с непосредственной деятельностью людей, которые переезжают за границу в страну, где находится потребитель услуги. Например, приезд иностранного персонала заграничного банка, открывшего представительство в данной стране, приезд консультанта, лектора и т.д.

Эти четыре способа торговли услугами были зафиксированы в Генеральном соглашении по торговле услугами (ГАТС), вступившем в силу в 1995 г. и создавшем **тем самым международную правовую базу регулирования этой области**.

Выработанная ГАТС классификация включает 160 видов услуг, разделенных на 12 основных разделов.

1. Деловые услуги – 46 отраслевых видов услуг.
2. Услуги связи – 25 видов.
3. Строительные и сопутствующие им услуги – 4 вида.
4. Дистрибьюторские услуги – 5 видов.

5. Общеобразовательные услуги – 5 видов.
6. Услуги по защите окружающей среды – 4 вида.
7. Финансовые услуги, включая страхование – 17 видов.
8. Услуги по охране здоровья – 4 вида.
9. Туризм и путешествия – 4 вида.
10. Услуги в области организации досуга, культуры и спорта – 5 видов.
11. Транспортные услуги – 33 вида.
12. Прочие услуги.

Этот Классификатор услуг адаптирован к *Международной стандартной отраслевой классификации всех видов деятельности (МСОК)*, принятой Организацией Объединенных Наций, и признан в большинстве стран мира. Статистический отдел Организации Объединенных Наций составляет таблицы соответствия между Классификатором ВТО (GNS/W/120) и МСОК. Вместе с тем для аналитических и статистических целей используются и другие подходы.

В аналитических целях могут применяться и *другие подходы к классификации услуг*. Например, Всемирный банк использует так называемый расширительный подход, учитывающий движение дохода. В этом случае услуги подразделяются:

- на факторные услуги – платежи, возникающие в связи с международным движением факторов производства, прежде всего капитала и рабочей силы (доходы на инвестиции, роялти и лицензионные платежи, заработная плата, выплаченная нерезидентам);
- нефакторные услуги – остальные виды услуг (транспортные, путешествия и другие нефинансовые услуги).

Существует также классификация услуг в зависимости от способа доставки их потребителю:

- услуги, связанные с инвестициями: банковские, гостиничные и профессиональные;
- услуги, связанные с торговлей: транспорт, страхование и т.д.;
- услуги, связанные одновременно с инвестициями и торговлей: связь, строительство, компьютерные и информационные услуги, личные, культурные и рекреационные услуги.

В России деятельность в сфере услуг учитывается на базе *Общероссийского классификатора видов экономической деятельности и Общероссийского классификатора услуг населению*. Эти два документа различаются по подходам к учету услуг, что нередко порождает противоречия и неточности в статистике, осложняет международный обмен информацией и анализ хозяйственной деятельности. Деятельность России в рамках ВТО должна помочь исправить имеющиеся несоответствия.

3. Международный туризм.

По мере расширения международной торговли и иных форм международных экономических отношений, повышения уровня культуры и образования начинает развиваться международный туризм. **Международный туризм** – это вид деятельности, направленный на предоставление различного рода туристических услуг и товаров туристского спроса с целью удовлетворения широкого круга культурных и духовных потребностей иностранного туриста. Туристские услуги в международном товарообороте выступают как «невидимый» товар.

В настоящее время туризм классифицируется:

- по целям: маршрутно-познавательный; спортивно-оздоровительный; самостоятельный; в том числе с активными способами передвижения; деловой и конгресс-туризм; курортный, лечебный; горнолыжный; фестивальныи; охотничий; экологический; шоп-туризм; религиозный; учебный и др.;
- по степени мобильности: передвижной; стационарный; смешанный;
- по форме участия: индивидуальный; групповой; семейный;
- по возрасту: зрелый; молодежный; детский; смешанный;

- по продолжительности: однодневный; многодневный; транзитный;
- по использованию транспортных средств: автомобильный; железнодорожный; авиационный; водный; велосипедный; конный; комбинированный;
- по сезонности: активный туристский сезон; межсезон (полусезон); несезон;
- по географии: межконтинентальный; международный (межрегиональный); региональный; местный; приграничный;
- по способу передвижения: пешеходный; с использованием традиционных транспортных средств; с использованием экзотических видов транспорта (канатная дорога, фуникулер, дирижабль, воздушный шар, дельтаплан).

Международный туризм оказывает влияние на развитие как отдельных стран, так и мировой экономики в целом. По мере расширения международной торговли и иных форм международных экономических отношений, повышения уровня культуры и образования международный туризм также будет развиваться.

4. Рынок транспортных услуг.

Рынок транспортных услуг представляет собой куплю-продажу услуг по перевозке, транспортировке грузов из одной страны в другую. Транспорт является ведущим связующим звеном во внешней торговле товарами. Товары сами по себе перемещаться от продавца к покупателю не могут, поэтому возникают определенные посреднические операции по их перемещению, выделяющиеся в самостоятельную сферу услуг, - транспортные операции, осуществляемые транспортными организациями.

Транспортные услуги, являясь специфическим товаром, продаются и покупаются на международных транспортных рынках, которые различаются в зависимости от следующих факторов:

- вида транспорта: водный (морской и речной); наземный (железнодорожный и автомобильный); воздушный (авиационный); трубопроводный; смешанный;
- предмета транспортной операции (груз, пассажир, багаж);
- транспортной характеристики товара: сухой (навалочные (уголь, руда), насыпные (зерно, цемент, фосфаты), генеральные (имеет не только массу, вес, объем, но и количество мест), штучные; наливной (нефть и продукты ее переработки, растительные масла, вино и т.д.); (Навалочные, насыпные и наливные грузы имеют только 1 независимую метрическую характеристику – или массу, или объем).
- периодичности перевозки (регулярные и нерегулярные);
- порядка прохождения границы (перегрузочные и бесперегрузочные);
- вида транспортно- технологической системы (контейнерная, паромная, лихтерная (разновидность баржи, грузовое самоходное безэкипажное однотрюмное морское судно с водонепроницаемым люковым закрытием) и др.);
- вида сообщения (прямое, не прямое и др.).

Объем международных транспортных перевозок растет высокими темпами. Здесь можно отметить несколько характерных тенденций: усиление роли так называемых глобальных транспортных цепочек в международных перевозках, увеличение доли развивающихся стран на международном транспортном рынке, рост значения азиатско-тихоокеанского направления, опережающие темпы роста объема перевозок между развивающимися странами ("Юг – Юг"), в первую очередь между Китаем и странами Южной Америки и Африки.

Наибольший объем экспорта транспортных услуг приходится (в млрд. долл.): на страны ЕС – 337,2 (37,7%), США – 82,9 (9,2%), Японию – 40,0 (4,3%), Китай – 38,9 (4,2%). В импорте доля ЕС составляет 30% (337,2 млрд. долл.), США – 7,7% (89,2 млрд. долл.), Японии – 4,5% (55 млрд. долл.), Китая – 7,5% (85,8 млрд. долл.).

Морским путем перевозится 80% всех внешнеторговых грузов. Наиболее быстро развивающимся сегментом является контейнерный флот, что объясняется ростом торговли готовыми изделиями с высокой степенью добавленной стоимости.

Большую роль на морском транспорте играют вспомогательные операции, среди которых можно выделить такие, как лоцманская служба, буксирование, заправка топливом, навигационная поддержка, пользование причалами, срочный ремонт и другие услуги портовых властей.

Авиатранспортные услуги охватывают перевозку пассажиров, багажа, грузов, почты. В систему авиаперевозок включены: авиатранспортные предприятия, аэропорты, системы управления воздушным движением, сервисные и обслуживающие отрасли авиационной промышленности. Примерно 70% рынка авиатранспортных услуг приходится на пассажирские перевозки и 28% – на грузовые перевозки.

Общая протяженность **железных дорог** в мире составляет 1370 тыс. км. На первом месте стоят США (224 тыс. км), на втором – Россия (124 тыс. км), далее – Китай (91 тыс. км), Индия (64 тыс. км), Канада (46 тыс. км). В последние годы главной тенденцией становится развитие высокоскоростного железнодорожного движения. В 2010 г. на первое место по протяженности скоростных железнодорожных линий вышел Китай (7,5 тыс. км).

Повышение скорости и безопасности автомобильного транспорта, увеличение грузоподъемности транспортных средств способствуют росту привлекательности **автомобильного транспорта**. Важность этого вида услуг связана и с тем, что они могут обеспечить движение товара «от двери до двери», сводя к минимуму погрузочно-разгрузочные и складские работы.

По мнению экспертов, сфера грузоперевозок автомобильным транспортом в современном деловом мире переживает стадию активного развития. Они выгодны с точки зрения скорости и оперативности выполнения заказов при перевозке на средние и небольшие дистанции, а также малых по объему партий. Если требуется выполнить срочную доставку – никакой другой вид транспорта не сравнится в оперативности. Современный автомобильный транспорт становится все более многофункциональным и его технические возможности позволяют осуществлять доставку самых разнообразных грузов: жидких, сыпучих, легковоспламеняющихся или экологически опасных.

Общая протяженность дорог достигает 24 тыс. км (включены все виды дорог, такие как автостреды, автобаны, шоссе, грунтовые дороги без покрытия). Здесь лидируют (в тыс. км): США – 6506, Китай – 3860, Индия – 3320, Бразилия – 1752, Япония – 1210, Канада – 1042. На седьмом месте Россия – 982 тыс. км. По темпам ввода новых скоростных магистралей на первом месте стоит Китай.

5. Рынок банковских и страховых услуг.

Значительное место среди мировых услуг занимают купля-продажа страховых и банковских услуг.

Страховые услуги – это комплекс услуг по страхованию самых разнообразных рисков. Их зарождение связано с развитием рынка услуг, что в немалой степени обусловлено наличием рисков при продаже таких услуг, как транспортные. Международный товарооборот, прежде всего, подвержен рискам, связанным с транспортировкой грузов. Поэтому центральное место в страховании внешнеэкономической деятельности занимает транспортное страхование – морское, воздушное, сухопутное.

Развитие туризма привело к появлению такого международного вида страхования, как личное страхование, без соответствующего полиса турист не будет допущен ни в одну страну. Но личное страхование, помимо этого, включает еще и страхование жизни, страхование от несчастного случая любого гражданина, а не обязательно туриста. Эта услуга может быть предоставлена страховой компанией не только своим гражданам, но и иностранцам, что делает данную форму услуг международной.

Значительное место занимает продажа полисов по страхованию ответственности, в частности, страхование ответственности заемщика за невозврат кредита. Развитие международного кредитования привело к необходимости обеспечения данных кредитов, и одной из его форм стало страхование ответственности. Достаточно известной и развитой страхо-

вой услугой выступает страхование ответственности автомобилей, предоставляемой компаниями во всех странах, причем во многих из них эта услуга обязательна. Рынок страхования разнообразен и многолик.

В юридическом отношении любая международная страховая операция предполагает заключение договора страхования. Если участники такого договора находятся в разных странах, а также если объект страхования в момент заключения договора находился вне территории стране страхования, то подобная сделка считается международной.

Рынок банковских услуг. Агентами рынка выступают крупные национальные и международные банки, предоставляющие услуги не только клиентам собственной страны, но и иностранным либо у себя, либо за рубежом путем открытия своих филиалов и отделений. Большое количество банков в силу своего международного характера превратилось в транснациональные банки, имеющие широкую зарубежную институциональную зарубежную сеть, объем операций которых из года в год растет.

Банковские услуги во внешней торговле могут быть классифицированы следующим образом:

А) при обмене товарами:

- получение и предоставление банковской информации;
- публикация полученной информации;
- предоставление гарантий;
- открытие документарных аккредитивов;
- взыскание платежей по поставкам товаров (документарное инкассо);
- получение акцептов, дисконтирование и предъявление векселей;
- фьючерсные валютные сделки;
- осуществление расчетов;

Б) при обмене услугами:

- осуществление расчетов;
- осуществление расчетов, связанных с заграничными поездками;

В) при движении капиталов:

- купля-продажа и эмиссия ценных бумаг;
- приобретение акций.

6. Информационные услуги

Не последнее место среди услуг занимает сфера информационных услуг, т.е. продажа разнообразных видов информации. В частности, в информационный рынок входит: деловая, правовая, экологическая, медицинская и другая информация, информация для специалистов и массовая потребительская информация. Наиболее динамичной частью мирового информационного рынка является сектор деловой информации, включающий информацию об отдельных товарных рынках и рынках конкретных стран. Особенно быстро последнее время развиваются информационные услуги, создающие интенсивные информационные сети между макро- и микроуровнями национальной и мировой экономик. Именно на базе информационного комплекса происходит дальнейшее развитие области научных исследований, обучения, использования свободного времени, кредитно-финансовой сферы, поскольку их продукция полностью ориентирована на информационное обслуживание клиентов.

7. Консалтинг – это обособленный в самостоятельную сферу комплекс услуг коммерческого характера, имеющий целью подготовку и обеспечение процесса производства и реализации продукции. Иначе говоря, это совокупность услуг, связанных с обработкой информации по заказам клиентов и информационным обслуживанием на ЭВМ в режиме разделения машинного времени в виде информации, консультации и экспертизы различных видов хозяйственной деятельности.

Специфика торговли консалтинговыми услугами состоит том, что экспорт может осуществляться лишь путем временного перемещения в страну-импортера самого производства данной услуги (консультации, эксплуатация). Это обусловлено не новизной дан-

ной формы ВЭД, а лишь множественными свойствами указанного вида услуг, момент потребления которых совпадает с моментом их производства и реализации.

В состав консалтинговых услуг входит:

- непосредственное управление профессиональными менеджерами или их бригадами и фирмой в целом;
- оказание помощи в организационной деятельности хозяйственного объекта;
- формирование имиджа компании.

В данном случае консалтинговые фирмы осуществляют полный контроль за реализацией предлагаемой заказчику программы. Это наиболее распространенный вид консалтинга в мировой торговле. Объем его продаж составляет более 25% от общего экспорта консалтинговых услуг.

8. Мировой рынок инжиниринговых услуг.

Инжиниринг (англ. - изобретательность, знание) представляет собой инженерно-консультационные услуги по созданию предприятий и объектов. Инжиниринг является важным методом повышения эффективности вложенного в объект капитала. Он рассматривается как определенная форма экспорта услуг (передачи знаний, технологии и опыта) из страны производителя в страну заказчика. Инжиниринг охватывает комплекс работ по проведению предварительных исследований, подготовке технико-экономического обоснования, комплекта проектных документов, а также разработке рекомендаций по организации производства и управления, эксплуатации оборудования и реализации готовой продукции.

Контракт на покупку инжиниринговых услуг включает ряд специфических обязательств и условий: перечень обязательств и работ со сроками их выполнения; сроки и графики выполнения работ; количеств персонала инжиниринговой фирмы, участвующего в выполнении работ на месте, и условия его проживания; степень ответственности сторон за нарушение обязательств; условия переуступки части контрактных услуг другой фирме на принципах субподряда; оплата обучения персонала.

Инжиниринг как особый вид предпринимательства имеет специфические особенности:

- является одной из форм услуг производственного назначения, которая воплощается не в вещественной форме продукта, а в его полезном эффекте. Этот полезный эффект может иметь материальный носитель (проектная и техническая документация, графики, чертежи и т.п.) или не иметь его (обучение, управление и т.п.);

- связан в конечном итоге с подготовкой и обеспечением процесса производства и реализации рассчитанных на промежуточное и конечное потребление материальных благ и услуг;

- является объектом купли-продажи, т.е. имеет коммерческую характеристику;

- в отличие от франчайзинга и ноу-хау имеет дело с воспроизводимыми услугами, т.е. с услугами, стоимость которых определяется общественно необходимыми затратами времени на их производство и поэтому имеющими множество продавцов для их реализации.

9. Международный механизм регулирования услуг.

В основу международного механизма регулирования услуг были положены следующие принципы:

• Рыночная конкуренция – это обеспечение равных конкурентных возможностей для всех стран, свободное вхождение в рынок, снятие существенных ограничений и барьеров в виде тарифов, пошлин, налогов, демпинга.

• Режим наибольшего благоприятствования, позволяющий странам беспрепятственно участвовать в мировом рынке услуг, оказание определенной поддержке со стороны государства субъектам рынка, поощрения экспорта и импорта услуг.

• Специфические и дифференцированные отношения к развивающимся странам, что выражается в снятии ограничений.

В настоящее время действующая система регулирования функционирует в разных формах и на нескольких уровнях, для каждого из которых характерно наличие нескольких специфических организаций. В качестве основного средства международного регулирования выступают международные договоры и соглашения.

В январе 1995 г. вступило в действие соглашение об учреждении ВТО. В сферу деятельности ВТО входит в т.ч. и соглашение о торговле услугами – ГАТС. ВТО регулирует международный обмен услугами и интеллектуальной собственностью, а также разрабатывает меры по контролю защиты инвестиций.

На региональном уровне регулирование осуществляется многочисленными объединениями небольших групп стран в рамках интеграционных группировок. Например, в ЕС сняты ограничения на взаимную торговлю товарами и услугами.

На национальном уровне защита внутреннего рынка осуществляется с помощью, так называемых, специфических обязательств (административных запретов, пошлин и др.), ограничивающих деятельность иностранных поставщиков услуг.

Существуют специализированные межправительственные организации под эгидой ООН, которые сосредоточены на регулировании услуг и торговли ими в рамках отдельных отраслей:

Транспортной международной организацией является Комитет по внутреннему транспорту Европейской экономической комиссии. В области морского транспорта - Международная морская организация – ИМО.

В сфере гражданской авиации такими вопросами занимается Международная организация гражданской авиации – ИКАО.

В сфере международного туризма – Всемирная туристическая организация.

10. Россия на международном рынке услуг.

Большинство отечественных и зарубежных исследователей сходятся во мнении, что структура российской экономики пока далека от постиндустриальной. Удельный вес занятых в сфере услуг составляет 62%, доля третичного сектора в экономике России – около 60%. По этим показателям страну можно отнести к категории среднеразвитых. В структуре реального сектора экономики преобладают отрасли, связанные больше с индустриальной стадией развития: добывающая, металлургия и металлообработка, тяжелое и транспортное машиностроение, химическая промышленности. На мировом рынке услуг позиции России еще слабее, чем на рынке товаров. На ее долю здесь приходится менее 1,2% мирового экспорта и 1,9% мирового импорта (доля России в мировом товарном экспорте и импорте около 2,5%). Баланс торговли услугами в отличие от баланса обмена товарами характеризуется дефицитом.

Российская официальная статистика ведется по следующим видам услуг: транспортные, поездки и прочие, в которые включены услуги связи, строительные, страховые, финансовые, компьютерные и информационные услуги, роялти и лицензионные, прочие деловые, услуги в сфере культуры и отдыха и государственные услуги.

В структуре российского экспорта и импорта услуг наибольший удельный вес имеют транспортные услуги и поездки, однако доля их имеет тенденцию к снижению.

Вопросы для самопроверки

1. Назовите особенности торговли услугами по сравнению с торговлей товарами.
2. Перечислите способы организации международной торговли услугами.
3. Какие виды услуг включены в классификацию ГАТС?
4. Назовите классификацию туризма.
5. На какие страны приходится наибольший объем транспортных услуг?
6. Охарактеризуйте виды транспорта.
7. Какие существуют виды страхования?
8. Какие существуют классификации банковских услуг во внешней торговле?
9. Что входит в состав консалтинговых услуг?
10. Назовите специфические особенности инжиниринговых услуг?